

CODICI LAZIO CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO e l'ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI, soggetti giuridici di diritto privato senza fine di lucro e con piena autonomia gestionale e statutaria, nell'ambito di un Progetto presentato alla Regione Lazio e denominato "**ELETTRIZZATI: una mobilità più ecosostenibile è possibile**", intendono assegnare due borse di studio a studenti del IV e V anno delle scuole secondarie di secondo grado della Regione Lazio.

^^

Articolo 1

Scopi e obiettivi del Progetto e del bando

Con il Progetto "ELETTRIZZATI: una mobilità più ecosostenibile è possibile" le Associazioni intendono approfondire e divulgare il tema della mobilità sostenibile, con l'obiettivo di contribuire alla diffusione e conoscenza dell'uso di mezzi elettrici di trasporto individuale e condiviso come auto, scooter, biciclette, monopattini, ecc..., evidenziandone i punti di forza e le criticità, così come indicato nel testo del Progetto inviato alla Regione Lazio ed approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 718 dell'8 ottobre 2019; **Il Progetto è realizzato nell'ambito del Programma generale denominato "Regione Lazio per il cittadino consumatore VI", con i fondi del Ministero dello Sviluppo Economico – Ripartizione 2018.**

Tra le iniziative intraprese le Associazioni hanno voluto dedicare parte delle risorse al coinvolgimento dei giovani alle finalità del Progetto.

Articolo 2

Prodotto multimediale

Gli studenti possono concorrere alle borse di studio individualmente o in gruppo con la realizzazione di un prodotto multimediale breve, della durata massima di 5 minuti (comprensivo di testi scritti, video, foto, musica, etc.), in linea con le forme di espressione/linguaggio della creatività giovanile, che affronti le tematiche del Progetto riguardanti il trasporto a trazione elettrica o ibrida sia in ambito pubblico che privato, con particolare attenzione agli spostamenti per ragioni lavorative e di turismo al fine di individuare le criticità dell'uso di mezzi di trasporto elettrici

Al termine del prodotto andrà indicato il nome dello studente o i nomi degli studenti che hanno partecipato alla elaborazione nonché la denominazione della scuola di frequenza.

E' lasciata la più ampia scelta della tecnica espressiva e comunicativa da utilizzare nonché dei tempi di durata.

Articolo 3

Borse di Studio

I due migliori prodotti multimediali saranno premiati con due borse di studio di importo unitario di Euro 500 ciascuna, erogabile in denaro ovvero in libri, supporti digitali e/o altri beni strumentali funzionali all'istruzione scolastica.

La scelta della modalità di erogazione andrà effettuata - a cura della Scuola - nella e-mail di risposta con la quale si partecipa al bando

A tutti i materiali pervenuti verrà data visibilità attraverso gli strumenti di comunicazione attivati dal progetto (newsletter e pagina Facebook) oltre che attraverso i siti web delle associazioni partner.

Articolo 4

Partecipazione al Bando

Il prodotto multimediale con il quale si intende concorrere andrà trasmesso entro il 15 marzo 2021 alle Associazioni mediante risposta all'e-mail inviato all'Istituto scolastico

Nel corpo dell'e-mail potrà anche essere presente una breve presentazione dello studente o del gruppo a cura della Scuola.

La Scuola dovrà precisare le modalità di erogazione della borsa di studio

Articolo 5

Commissione esaminatrice

La commissione sarà formata da 4 membri nominati in modo paritetico dalle Associazioni.

I membri dovranno avere specifica preparazione ed esperienza nel campo oggetto del presente bando e delle modalità comunicative.

La scelta dei due prodotti vincitori della Borse di Studio sarà effettuata entro il 30 aprile 2021 a insindacabile giudizio della Commissione che opererà esclusivamente nel rispetto delle indicazioni del presente bando e dei principi di correttezza e buona fede

Dell'attività della Commissione verrà redatto un verbale riportante i criteri di scelta e che sarà disponibile nei siti delle Associazioni

Articolo 6

Elementi di valutazione

Ai fini della selezione di cui al presente bando la Commissione terrà conto dei seguenti elementi di valutazione:

- Originalità della comunicazione;
- Valutazione del messaggio che si intende veicolare con il prodotto multimediale;
- Proporzionalità dei tempi di durata del messaggio da veicolare;
- Elaborati ed idee già in modalità tali da essere immediatamente condivisi sui c.d. *social*

Nella valutazione, la Commissione darà specifico rilievo agli elaborati:

- gruppi di giovani appartenenti alla stessa classe di frequenza;
- presentazione positiva dello studente o del gruppo di studenti nella e-mail di risposta e di presentazione del prodotto multimediale;

Roma 10 febbraio 2021

CODICI LAZIO
CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO
Ivano Giacomelli

ASSOCIAZIONE CULTURALE
CENTO GIOVANI
Giovanni Rizzi

Per informazioni ed approfondimenti rivolgersi a:

CODICI LAZIO

Via Oderisi da Gubbio 18 – 00144 Roma

Tel. 0655301808 segreteria_nazionale@codici.org

Sito Web www.codici.org

ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI

Via Emilio Albertario 56 – 00167 Roma

Tel. 06 6633702 – fax 06 66018663 – info@centogiovani.it

Sito Web centogiovani.it

Roma 10 febbraio 2021